vdc.studio

Brandbook vdc.studio

Tudo o que é preciso para aplicar a marca sem perguntar: nome, símbolo, cor, tipografia, imagem, voz e arquivos.

VERSÃO	DATA	BASE VISUAL	WEB
2.0	14.11.2026	Lattice	vdcstudio.eng.br/brand

01

Essência

Grandes investimentos não falham por falta de dados. Falham quando dados, decisões e execução não operam como um único sistema.

Clareza para decidir. Integração para executar.

Propósito	Tornar grandes investimentos em infraestrutura mais compreensíveis, coordenados e previsíveis.
Missão	Integrar engenharia, gestão e tecnologia para estruturar decisões, controlar riscos e elevar o desempenho de projetos e portfólios de infraestrutura.
Visão	Ser uma referência brasileira em gestão integrada e inteligência digital para concessões rodoviárias e investimentos públicos de alta complexidade.
Assinatura	Engenharia integrada por dados

Valores

01 **Rigor com propósito.** Precisão é um meio para decisões melhores, não burocracia.

02 **Integração real.** Pessoas, processos, modelos e dados devem produzir uma visão comum.

03 **Responsabilidade sobre o resultado.** Recomendações precisam sobreviver ao ambiente de execução.

04 **Transparência técnica.** Premissas, riscos e limites devem ser apresentados com clareza.

05 **Inovação aplicável.** Tecnologia só cria valor quando melhora uma decisão ou um processo.

06 **Aprendizado contínuo.** Cada empreendimento deve alimentar um sistema mais inteligente.

02 Nome

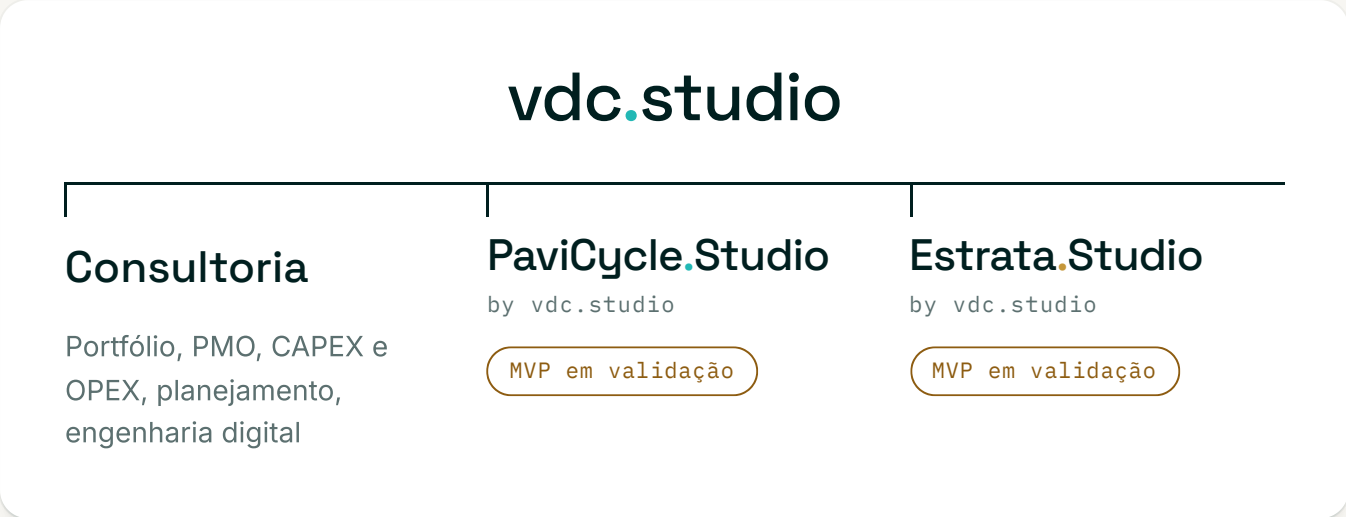
O nome é **vdc.studio**, sempre em minúsculas, inclusive em título e no início de frase. Evite abrir frase com o nome; quando inevitável, ele continua minúsculo. Nunca aplique caixa-alta por estilo.

Escreva	Não escreva
vdc.studio	~~VDC.Studio~~
PaviCycle.Studio by vdc.studio	~~Vdc.studio~~
Estrata.Studio by vdc.studio	~~VDC Studio~~
	~~VdC~~

Endosso de produto: `by vdc.studio`, sem travessão nem hífen. A razão social **VDC Engenharia e Planejamento LTDA** aparece só em rodapé legal, contrato e nota fiscal.

03 Arquitetura

Uma marca-mãe que assina consultoria e endossa os produtos digitais. Os produtos herdam ponto, tipografia e canvas; mudam só a cor do ponto.



- Na primeira menção, o produto vem com o endosso: `PaviCycle.Studio by vdc.studio`.
- Em material institucional, vdc.studio tem precedência visual sobre os produtos.
- Enquanto em MVP, todo produto aparece com a etiqueta **MVP em validação** e sem promessa de escala ou maturidade.

04 Marca

Não há símbolo separado: o ponto ciano do wordmark é a marca. Em espaço quadrado, o símbolo é o `v` seguido do ponto.

vdc.studio

Fundo claro

vdc.studio

Fundo escuro

vdc.studio

Monocromática, uma cor

vdc.
studio

Vertical

V.

Símbolo

Área de proteção

Em volta da marca, deixe livre no mínimo quatro vezes a altura do ponto em todos os lados. Nada entra nessa área: texto, borda ou outro logo.



4 × altura do ponto

Tamanho mínimo

16px 24px 32px 64px

vdc.studio

96px de largura

Símbolo a partir de 16px (favicon). Wordmark a partir de 96px de largura.

Usos incorretos



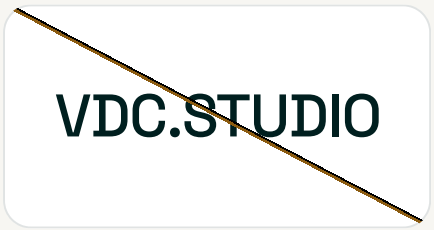
Distorcer



Trocar a cor do ponto



Aplicar sobre imagem sem contraste



Capitalizar

05 Cor

Papel quente, tinta verde-petróleo quase preta e um único ponto ciano. Um acento por tela. As cores existem só como variáveis de `tokens.css`.

Base

--parchment
#f7f6f2

Canvas de todas as superfícies claras.

--paper
#ffffff

Superfície elevada: cartão, tabela, campo.

--ink
#001f1f

Texto, estrutura, CTA primário, fundo escuro.

15,97:1 sobre parchment

--ink-hover
#1e3938

Hover do CTA primário.

--lichen
#5c7070

Texto secundário.

4,85:1 sobre parchment

--slate
#455252

Texto terciário, borda forte.

7,52:1 sobre parchment

--mist
#889494

Texto só sobre ink. Nunca texto sobre parchment.

5,52:1 sobre ink

Marca e destaque

--cyan
#22b8b5

O ponto da marca, foco, acento sobre ink. Nunca texto sobre parchment, nunca fundo de CTA.

7,07:1 sobre ink

--cyan-deep
#0b6f6c

Link sobre parchment.

5,54:1 sobre parchment

--amber
#d7a84a

Destaque sobre ink.

7,89:1 sobre ink

--saffron
#8d5c11

Destaque sobre parchment.

5,29:1 sobre parchment

Produtos

--product-pavicycle
#22b8b5
Ponto do PaviCycle.Studio.

--product-estrata
#c5973a
Ponto do Estrata.Studio.
6,69:1 sobre asphalt

--estrata-asphalt
#0e1824
Fundo escuro do Estrata.Studio.

Pares proibidos



2,26:1, não usar. Ciano sobre parchment só como ponto ou foco.



2,89:1, não usar. Mist é cor de texto só sobre ink.

CTA primário sempre `--ink`, pílula de 29px. Ciano nunca é fundo de botão.

06

Tipografia

Space Grotesk 500	Marca e títulos.
Inter 400 a 600	Texto corrido e interface.
IBM Plex Mono 400 e 500	Dado, coordenada, rótulo e numeral tabular.

--fs-display · Space Grotesk 500

Clareza para decidir.

--fs-h2 · Space Grotesk 500

Integração para executar.

--fs-h3 · Space Grotesk 500

Engenharia integrada por dados

--fs-body · Inter 400

Integramos engenharia, gestão e tecnologia para estruturar decisões, controlar riscos e elevar o desempenho de projetos e portfólios de infraestrutura.

--fs-small · Inter 400

Premissas, riscos e limites apresentados com clareza.

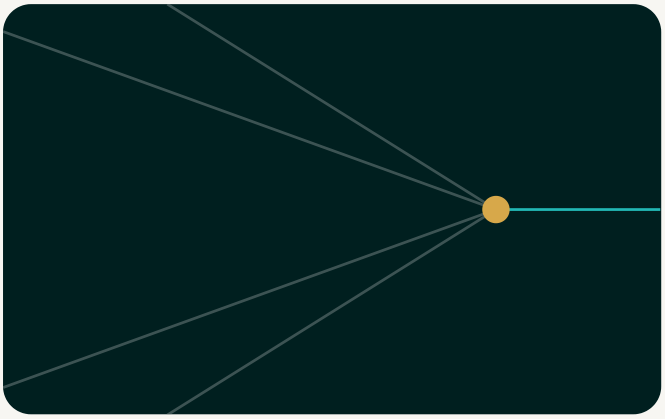
--fs-eyebrow · IBM Plex Mono 500

KM 214+350 · -9.6498, -35.7089

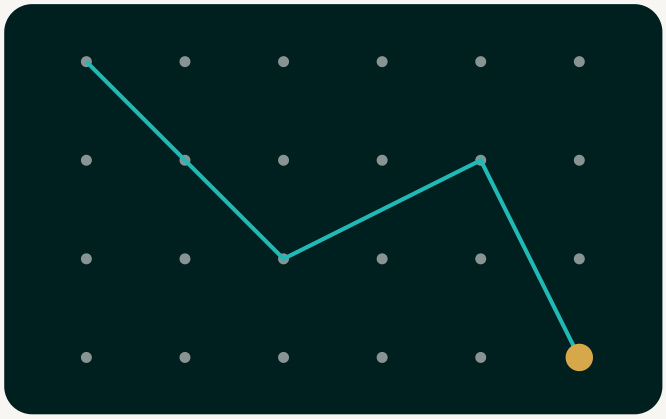
Fontes servidas pelo próprio site, com `font-display: swap`. Sem fonte de sistema como voz de título.

07 Imagem

Grafismos desenham relação, causa e lugar. Linhas finas, um ponto de acento, coordenada em mono.



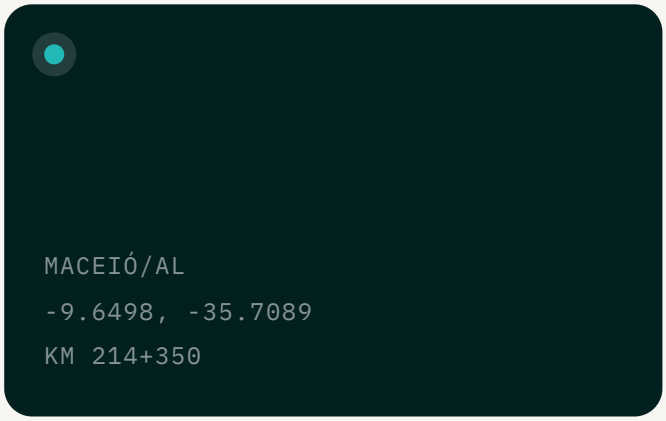
Convergência



Malha



Estratos



Marcador de coordenada

Fotografia

- Infraestrutura em escala territorial e operação real.
- Vistas aéreas, detalhes construtivos e pessoas em contexto técnico.
- Sobreposição de dados só quando comunica algo verificável.
- Sem banco de imagem com aperto de mão, capacete posado ou sala genérica.

Tela de produto: nunca mostrar dado, logo, e-mail ou nome de cliente ou de terceiro, nem tela fictícia como se fosse funcionalidade disponível.

08 Voz

Clara, técnica, serena, responsável, orientada a decisão. Institucional, na primeira pessoa do plural.

Somos, não somos

Somos	Não somos
Precisos. Trabalhamos com premissas, critérios e rastreabilidade.	**Burocráticos.** Não criamos controle sem função decisória.
Inovadores. Aplicamos tecnologia a problemas reais.	**Experimentais.** Não tratamos o cliente como laboratório.
Seguros. Antecipamos riscos e construímos confiança.	**Conservadores.** Não preservamos processos ineficientes por hábito.
Objetivos. Tornamos o complexo compreensível e acionável.	**Frios.** Não ignoramos pessoas, contexto ou adoção.
Ambiciosos. Buscamos elevar o padrão de gestão da infraestrutura.	**Ostensivos.** Não usamos grandiosidade sem prova.
Integradores. Conectamos disciplinas, agentes e dados.	**Generalistas.** Integração não significa superficialidade.
Confiáveis. Entregamos consistência e responsabilidade.	**Infalíveis.** Reconhecemos incertezas, limites e hipóteses.

Fora da marca, na marca

Fora da marca

Revolucionamos a construção com as tecnologias mais avançadas do mercado.

Na marca

Aplicamos BIM, GIS e automação onde essas tecnologias reduzem retrabalho, tornam riscos visíveis e melhoram decisões de engenharia.

Fora da marca

Nossa plataforma elimina os riscos da sua obra.

Na marca

Tornamos os riscos visíveis cedo, para que possam ser reduzidos e controlados.

Termos a evitar

Evitar	Motivo	Preferir
~~Solução 360º~~	Genérico, pouco verificável	Integração entre áreas e processos específicos
Transformação completa	Promessa vaga	Implantação por etapas e resultados esperados
~~Tecnologia de ponta~~	Não demonstra aplicação	Nome da capacidade e problema resolvido
Dashboard inteligente	Jargão sem critério	Painel de decisão com dados rastreáveis
Eliminar riscos	Promessa impossível	Antecipar, reduzir ou controlar riscos
~~Ecossistema disruptivo~~	Distante da personalidade	Sistema integrado de engenharia e gestão

- Sem emoji, sem travessão longo; use vírgula, dois-pontos ou ponto.
- Nenhum número de desempenho sem fonte, escopo e autorização.
- Nunca apresentar antigo empregador ou cliente de produto como cliente da vdc.studio.

09

Aplicações

Peças prontas para perfis, assinatura e documentos. Os arquivos estão em Downloads.



LinkedIn, barra da página da empresa



LinkedIn, barra do perfil do fundador



LinkedIn, logo



Instagram, perfil



Variante clara

Danillo Oliveira
Fundador

vdc.studio
+55 82 99620-0183
doliveira@vdcengenharia.com.br
vdcstudio.eng.br

Assinatura de e-mail

vdc.studio
PROPOSTA TÉCNICA · P-2026-014 · REV 00

Estruturação de controle de CAPEX para programa de obras rodoviárias

O trabalho proposto estrutura uma base comum de informações, responsabilidades e controles para apoiar decisões de portfólio e reduzir a exposição a desvios de prazo e custo.

Cabeçalho de proposta

10

Produtos

Mesmo padrão de nome: `Nome`, ponto colorido, `Studio`. O endosso em mono vem sempre embaixo.

PaviCycle.Studio

by vdc.studio

MVP em validação

Rastreabilidade e controle tecnológico da cadeia de pavimentação, da usina ao trecho.

--product-pavicycle · #22b8b5

Estrata.Studio

by vdc.studio

MVP em validação

Planejamento de pavimentos para concessões: custos, logística de materiais e reajuste contratual.

--product-estrata · #c5973a

11

Downloads

Use sempre o arquivo original. Não redesenhe a marca nem a recrie com fonte instalada.

Documento e tokens

Brandbook	PDF · A4
tokens.css	CSS
Favicon	SVG

Vertical

Fundo claro	SVG
Fundo escuro	SVG
Monocromática	SVG

Wordmark

Fundo claro	SVG
Fundo escuro	SVG
Monocromática	SVG

Horizontal

Fundo claro	SVG
Fundo escuro	SVG
Monocromática	SVG

Símbolo

Fundo claro	SVG
Fundo escuro	SVG
Monocromática	SVG

Redes

Barra LinkedIn, página da empresa, 1128 × 191	PNG
Barra LinkedIn, perfil do fundador, 1584 × 396	PNG
Logo LinkedIn, fundo escuro, 400 × 400	PNG
Logo LinkedIn, fundo claro, 400 × 400	PNG
Perfil Instagram, fundo escuro, 1080 × 1080	PNG
Perfil Instagram, fundo claro, 1080 × 1080	PNG